ДМИТРИЙ ЧУПРИНА &
КОЛЛЕГИЯ БИЗНЕС-ПСИХОЛОГОВ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ КАФЕДРЕ ПСИХОЛОГИИ

Бизнес-психология и Коллегия бизнес-психологов

Самостоятельное направление науки и практики — и площадка, которая соединяет его с реальным бизнесом

Россия · Казахстан · Кыргызстан

business-psycholog.org

ЗАПРОС БИЗНЕСА

Бизнес создают люди

Решения, убеждения и отношения людей определяют, как работает компания. Типичные запросы к психологу:

«Компания выросла, а я всё ещё согласую каждое решение»

«Хочу выйти из операционного управления, но не могу отпустить»

«Мы с партнёром перестали доверять друг другу»

«Продажа компании ощущается как потеря себя»

«Сотрудники перегружены и сопротивляются изменениям»

«Клиенты не понимают ценность нашего предложения»

Такие задачи требуют одновременно психологической квалификации и понимания бизнеса.

РЫНОК

Спрос есть — профессиональной среды нет

Кто отвечает на запрос	Сильная сторона	Чего не хватает
Бизнес-тренеры и коучи	Работа с целями и навыками	Часто нет психологического образования
Консультанты по управлению	Процессы, структура, стратегия	Не работают с психологическими причинами
Психологи-консультанты	Работа с личностью и состояниями	Редко знают бизнес-контекст

1. Заказчику трудно отличить квалифицированного специалиста
2. Распространяются методы без научного обоснования
3. У психологов нет понятного пути в практику с бизнесом

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Что такое бизнес-психология

Бизнес-психология — междисциплинарная область психологической науки и практики, изучающая психологические аспекты создания, ведения и развития бизнеса, его участников и их взаимодействия.

Широкое понимание (концепция НИУ ВШЭ)

Личность в бизнесе | **Организация** | **Потребитель**

Смежные дисциплины

Industrial–Organizational (I/O) Psychology · Work and Organizational Psychology · Occupational Psychology

СОБСТВЕННЫЙ ОБЪЕКТ

Что бизнес-психология держит в центре

Области пересекаются по темам и методам. Различие — в объекте и рамке анализа.

Область	Центр внимания
Организационная психология	Люди и группы в организационной среде
Психология управления	Управление людьми и совместной деятельностью
Психология труда	Человек в трудовой деятельности
Бизнес-психология	Собственник, организация и рынок в их взаимном влиянии

1 **Собственник и предприниматель**

Решения о создании дела, риске, росте и продаже бизнеса; собственность и идентичность

2 **Бизнес как система**

Владелец, организация, партнёры и потребители влияют друг на друга

3 **Интегрирующая рамка**

Знания соседних дисциплин собираются вокруг задач конкретного бизнеса

КЕЙС

Один случай — почему нужен этот ракурс

Ситуация. Компания быстро выросла. Основатель согласует каждое решение, работает допоздна и раздражается из-за ошибок. Сотрудники увольняются, клиенты жалуются на задержки.

Ракурс	Что видит	Что предложит
Психология труда	Перегрузку, прерывания, утомление	Перераспределить нагрузку
Психология управления	Отсутствие делегирования	Обучить делегированию
Организационная психология	Размытые роли, низкое доверие	Перестроить роли и коммуникации
Бизнес-психология	Компанию как продолжение идентичности основателя	Работать с отношением собственника к росту и контролю — и на этой основе менять управление

Без работы с позицией собственника изменения не удерживаются: основатель возвращает контроль при первой ошибке.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цели и задачи направления

1. **Эффективность деятельности**
2. **Благополучие людей**
3. **Личностное и профессиональное развитие**
4. **Согласование интересов сторон**

Исследовательские задачи	Практические задачи
Разрабатывать понятия, модели и методы	Решать психологические проблемы бизнес-деятельности
Изучать личность и решения собственников	Поддерживать развитие и благополучие людей
Исследовать организации и деловые отношения	Сопровождать изменения и улучшать взаимодействие
Изучать потребительское поведение	Согласовывать интересы бизнеса и заинтересованных сторон

Эффективность и благополучие рассматриваются совместно.

НАУЧНАЯ БАЗА

Научная школа НИУ ВШЭ и смежные центры

НАУЧНАЯ ШКОЛА

НИУ ВШЭ

Развивает бизнес-психологию как целостное самостоятельное направление и научную школу

Н. Л. Иванова, А. Б. Купрейченко, В. А. Штроо, О. И. Патоша, Н. В. Антонова

Концепция: личность в бизнесе, организация, потребитель

Аспекты бизнеса в бизнес-психологии и смежных дисциплинах:

ИП РАН · экономическая и социальная психология

А. Л. Журавлёв, В. П. Позняков, А. Б. Купрейченко

Предпринимательство, доверие, деловые отношения

МГУ · психология труда, организационная психология

Е. А. Климов, А. Б. Леонова, В. В. Барабанщикова, Т. Ю. Базаров

Труд, стресс, управление персоналом, организационное развитие

СПбГУ · психология управления

Г. С. Никифоров и коллеги

Психология менеджмента и профессиональной деятельности

За рубежом: Association for Business Psychology и BPS (Великобритания), SIOP (США), EAWOP (Европа).

ПРОБЕЛ

Чего не хватает

Что есть	Чего нет
Научные школы и исследования	Регулярного доступа исследователей к реальному бизнесу
Магистерские программы	Профессиональной среды для выпускников после диплома
Практики-одиночки и консалтинговые компании	Связи практики с научной проверкой методов
Коучинговые и тренерские ассоциации	Сообщества, где членство требует психологического образования
Общепсихологические объединения	Площадки, специализированной на психологии бизнеса

Нет структуры, где наука, практика, подготовка специалистов и профессиональное сообщество соединены вместе.

МИССИЯ КОЛЛЕГИИ

Объединять квалифицированных бизнес-психологов, университеты и бизнес, чтобы психологическая помощь бизнесу опиралась на науку, а наука — на реальную практику.

МОДЕЛЬ

Два контура: практика и наука

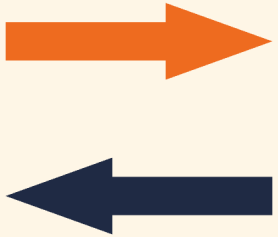
ПРАКТИЧЕСКИЙ КОНТУР

Центры практики — юридические лица в России, Казахстане и Кыргызстане

ООО — Россия, ТОО — Казахстан, ОсОО — Кыргызстан

Консультирование собственников и руководителей, организационное развитие, обучение HR и топ-менеджмента

данные, поле и исследовательские вопросы



методы, проверка и кадры

НАУЧНЫЙ КОНТУР

Университеты-партнёры

Исследования, методология, подготовка психологов, публикации — по академическим стандартам

Коммерческая форма центров соответствует их функции — работе с бизнесом. Научные исследования ведутся в университетах.

НАПРАВЛЕНИЯ

Направления деятельности

ГЛАВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Практическая помощь бизнесу

Консультирование собственников и руководителей, сопровождение изменений, партнёрские конфликты, выход собственников из операционного управления

- **Научная работа**
  Концепции, модели и методы, публикации — совместно с университетами
- **Подготовка бизнес-психологов**
  Стажировки, наставничество, супервизия, повышение квалификации
- **Прикладные исследования**
  На базе реальных проектов, с согласия участников и обезличиванием данных
- **Обучение HR-специалистов**
  Программы на основе научных данных и практического опыта

ЧЛЕНСТВО

Членство в Коллегии

Критерии

- Высшее психологическое образование
- Подготовка в области бизнес-психологии
- Опыт работы с бизнесом

Обязательства

Этический кодекс, работа в пределах компетенции, профессиональное развитие

Что даёт членство

Профессиональную среду, проекты с реальным бизнесом, доступ к исследованиям и обучению

Уровни членства

1 **Ассоциированный член**
Студенты магистратуры и начинающие специалисты

2 **Действительный член**
Бизнес-психологи с опытом работы с бизнесом

3 **Эксперт**
Опытные практики, ведущие проекты и наставничество

КОМАНДА

Инициаторы

Основатель · 20+ лет

Дмитрий Чуприна

Эксперт по организационному развитию, бизнес-психолог, серийный предприниматель, основатель **международной консалтинговой компании «Дмитрий Чуприна & Партнёры»**.

30 лет опыта

Марша Ферштей

Психолог, бизнес-психолог, специалист по финансовой психологии, коуч

25 лет опыта

Юлия Маслова

Бизнес-психолог; запуск и управление промышленными предприятиями

20+ лет опыта

Евгения Зелейщикова

Психолог (КПТ, гештальт, психодинамика), магистр психологии МГППУ

10+ лет опыта

Илья Царегородцев

Клинический психолог, КПТ- и EMDR-терапевт, бизнес-психолог

ПРАКТИЧЕСКИЙ РЕСУРС

Доступ к реальному бизнесу уже есть

200+
проектов организационной трансформации

1 200+
корпоративных тренингов

300+
мастер-классов для предпринимателей

5
стран работы с компаниями

3
центра практики: Россия, Казахстан, Кыргызстан

Опыт команды включает работу с компаниями:

Всемирный банк · Citibank · Schneider Electric · Tele2 · Air Astana · Казатомпром · Казахтелеком · Eurasian Bank · Knauf Insulation · Казахстан Темир Жолы

Этот доступ нужно соединить с наукой.

ВЫГОДЫ ПАРТНЁРСТВА

Что получает кафедра

Базы практики

Для студентов — по договорам о практической подготовке

Данные для исследований

Курсовые, магистерские и кандидатские работы

Публикации

На материале реальных проектов

Совместные проекты

Хоздоговорные исследования и грантовые заявки

Отличие программы

Практико-ориентированная подготовка бизнес-психологов

Путь в профессию

Ассоциированное членство и наставничество для выпускников

Повышение квалификации

Для практиков и преподавателей

Научное руководство направлением — за кафедрой

ПЛАН

Дорожная карта на три года

Год 1

- Соглашение о партнёрстве с кафедрой
- Первые базы практики
- Пилотное исследование
- Приём первых членов
- Этический кодекс

Год 2

- Совместные программы для HR, собственников и руководителей
- Первые публикации
- Научно-практическая конференция

Год 3

- Регулярные проекты практической помощи бизнесу
- Расширение профессионального сообщества
- Расширение практики бизнес-психологического консультирования компаний и предпринимателей

Предложение — сроки и содержание уточняются вместе с кафедрой.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ КАФЕДРЕ

Станьте научным партнёром Коллегии

1. Научное руководство исследовательским направлением
2. Совместные исследования на базе проектов центров практики
3. Практика и стажировки студентов
4. Совместные образовательные программы

> Практика без науки теряет обоснованность, наука без практики — связь с реальностью. Коллегия соединяет их.

Методы исследования в бизнес-психологии

Кейс: «В компании снизились продажи и выросла текучесть сотрудников»

Метод	Применение в кейсе
Наблюдение	Наблюдать за совещаниями и работой продавцов: как руководитель ставит задачи, как сотрудники взаимодействуют друг с другом и с клиентами
Интервью	Провести беседы с руководителем, сотрудниками и уволившимися работниками, чтобы выяснить трудности и возможные причины ухода
Анкетирование	Провести анонимный опрос о нагрузке, ясности задач, поддержке руководителя и намерении уволиться
Психологическое тестирование	С помощью валидизированных методик оценить, например, выраженность профессионального выгорания
Анализ документов и показателей	Изучить динамику продаж, текучести, нагрузки и систему премирования; сопоставить подразделения и периоды
Эксперимент	Проверить новый формат постановки задач в пилотной группе и сравнить результаты с группой, где сохранился прежний формат
Смешанное исследование	Сопоставить данные наблюдений, интервью, опросов и бизнес-показатели для подготовки обоснованных рекомендаций